

должен был быть сформирован готовый проект по продвижению нового продукта на рынок.

Важным достоинством современной студенческой олимпиады является *максимальная приближенность заданий к реальной жизни*. Так, на секции маркетинга команды участников работали с настоящими заказчиками; на «Менеджменте организации» были использованы компьютерные экономические игры («Рынки» и «Стратегические инвестиции»), которые моделировали прохождение предприятия по производственным циклам в различных условиях, но с единой целью – увеличение прибыли.

В оценке участников олимпиады сегодня учитывается и *личностный критерий*. То есть необходимо не только выполнить задание, но и уметь презентовать свое решение. Грамотная речь, коммуникативные навыки, умение выступать на публике, быстрота принятия решений, стрессоустойчивость влияют на рейтинг участника. К примеру, третий тур на секции менеджмента – деловая игра «Менеджер». Лидерам предыдущих этапов необходимо было предложить решение спорных ситуаций. Жюри при этом оценивало не только содержательную сторону, но и то, как участник представлял себя.

Таким образом, студенческая олимпиада в настоящее время играет роль интегративного средства профессиональной подготовки студентов, так как обобщает знания, опыт и развивает способность адаптировать их к конкретной ситуации.

УДК 378.147

**Е.В. Осинцева, С.Г. Сапегина**

(E.V. Osinceva, S.G. Sapegina)

(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)

E-mail для связи с авторами: feu@feu-usfeu.ru

## **ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ**

### **POSSIBILITIES OF FORMATION OF INNOVATIVE THINKING**

*Рассматриваются возможности формирования инновационного мышления у студентов. Форма открытых конкурсов может быть перенесена или частично реализована в профессиональной деятельности менеджера. Это станет реальной возможностью поиска дешевых инновационных решений для представителей бизнеса, а для студентов – ценным опытом.*

*This article discusses the features of formation of innovative thinking among students. The form of open competitions can be postponed or partially realized in professional activity of the manager. It will become a real possibility of search of cheap innovative solutions for representatives of business, and for students – valuable experience.*

В условиях современного рынка предприятию необходимо быть конкурентоспособным. Procter & Gamble провела исследование, в ходе которого выяснила, что обновление товарного ряда на 5 % в год позволяет компании лишь оставаться на месте. Важным фактором для решения проблем конкурентоспособности являются инновации, источник которых, несомненно, люди. Уже в 2000-х годах в структуре совокупного капитала Запада и Японии человеческий капитал занимал 60–70 %, а физический – 30–40 % [1].

Ответом на столь острую потребность в свежих идеях стало появление бизнес-инкубаторов, бизнес-ангелов и венчурных компаний, готовых вкладываться в развитие новых технологий. Одним из способов поиска инновационных решений является подход Open Innovation, который основан на проведении открытых конкурсов.

Познакомиться с данной сферой обучающиеся УГЛТУ имели возможность 2 апреля 2012 года в рамках встречи с представителями бизнес-инкубатора Open Innovation Inc. Были предложены «услуги по поиску идей и технических решений» с помощью привлечения широкого круга участников: специалистов, преподавателей, студентов, потенциальных потребителей. «Использование коллективного разума повышает вероятность прорывного решения, значительно сокращает сроки и снижает расходы – вместо расходов на исследования – призовые» [2]. Механизм работы бизнес-инкубатора представлен на рисунке.



Механизм работы бизнес-инкубатора

Компания делает заказ – ставит конкретную задачу либо сообщает ее тематику. Генератором идей является клуб Мышления, в котором участники предлагают способы решения, рейтингуяют их и объединяются в команды для реализации проекта. Open Innovation Inc. не только ищет покупателей новых технологий, но и привлекает венчурных инвесторов.

Это реальная возможность для студентов, людей, занимающихся наукой, участвовать в создании и продвижении собственных инновационных проектов.

Форма открытых конкурсов может быть перенесена или частично реализована в профессиональной деятельности менеджера (как это было сделано «Альфа-банком»). Он запустил проект «Альфа-идея» – сайт для общения с клиентами. Девиз проекта – «Мы вас слышим». Его суть в том, что, пройдя регистрацию, пользователи могут публиковать свои предложения по улучшению обслуживания, обсуждать их с ответственными за выбранные темы специалистами и друг с другом в режиме онлайн. В итоге, через год функционирования ресурса было принято 120 идей из почти 3 тыс. поданных; полностью реализовано – 45 [3].

Однако такой метод можно применять не только для решения задач продвижения своих товаров и услуг, но и для решения текущих производственных вопросов. Зачастую сотрудники имеют свои предложения по улучшению деятельности компании, но не имеют возможности их озвучить. В таком случае создание специальных страниц на сайте предприятия станет удобной площадкой для обсуждения некоторых тем между руководителями и сотрудниками.

Успешный пример сотрудничества энергетической компании ФСК ЕЭС и МШУ «Сколково» в создании «Школы практической энергетики», где студенты учились превращать свои идеи в проекты, создает перспективу более тесного сотрудничества предприятий с университетами. Поводом могут стать встречи в рамках Open Innovation, где декомпозированные задачи могут выноситься на обсуждение студентов и препода-

вателей. Возможно, это станет реальной возможностью поиска дешевых инновационных решений для представителей бизнеса, а для студентов – ценным опытом. Наверняка, некоторые из обсуждаемых тем на подобном мероприятии могут стать дипломными проектами, то есть готовыми технологиями.

### Библиографический список

1. Мельянцев, В.А. Информационная революция – феномен «новой экономики» / В.А. Мельянцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 2. – С. 3–10.
2. URL: <http://openinnovation.ru/main/1> (дата обращения: 17.05.2012).
3. Business Guide // Коммерсантъ. – 2011. – № 34 (89).

УДК 372.862

**П.В. Рудак, Д.В. Куис, О.Г. Рудак**

(P.V. Rudak, D.V. Kuis, O.G. Rudak)

(БГТУ, г. Минск, РБ),

**Е.Ю. Разумов (E.YU. Razumov)**

(ПГТУ, г. Йошкар-Ола, РФ),

**С. Барцик (S. Barcik)**

(Технический университет в Зволене, г. Зволена, Словакия),

**А. Балтрушайтис, Г. Кятуракис**

(A. Baltrushajtis, G. Kyaturakis)

(Каунасский технологический университет, г. Каунас, Литва),

E-mail для связи с авторами: RudakPV@belstu.by

### ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ МНЕМОТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

### APPLICATION OF METHODS AND TECHNIQUES OF MNEMONICS IN MODERN VOCATIONAL EDUCATION

*Рассматриваются возможности мнемotechnики в современном профессиональном образовании, в том числе в развитии самообразовательной компетенции учащихся. Отмечается совместный опыт образовательных учреждений в применении мнемotechnики в преподавании технических дисциплин. Этот опыт основан на обобщенной совместной практике запоминания профессиональной информации.*

*Наибольшую эффективность метод показал в работе с воображаемыми зрительными образами. Он включает четыре этапа: кодирование информации в зрительные образы, общее запоминание и запоминание последовательности информации, а также закрепление данных в мозге. А вот практика составления фраз и рассказов не показала однозначного результата, поскольку она требует значительных затрат времени.*

*Discusses the possibility of mnemonics in modern vocational education, including in the development of self-educational competence of students. Notes combines the experience of educational institutions in the use of mnemonics in teaching technical subjects. This experience is based on the generalized joint professional practice of memorizing information.*